

Die Bad Zwischenahner Touristik GmbH (BTG) ist für die touristische Werbung, Imagewerbung und Öffentlichkeitsarbeit des Ortes zuständig, hierfür bedient sie sich moderner Marketingmaßnahmen und zeitgemäßer Pressearbeit. Mit einem Besucheraufkommen von rund 170.000 Gästen und rund 634.000 Übernachtungen im Jahr zählt der Kurort zu einem der führenden Tourismusorte im Nordwesten Niedersachsens. Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des Kur- und Erholungsortes Bad Zwischenahn national und international weiter zu steigern.

## Stellenausschreibung

**Ab 1. August 2017**

**ist eine Ausbildungsstelle als**

**Kauffrau/-mann für  
Freizeit und Tourismus**

**-38,5 Std wöchentlich-**

**neu zu besetzen.**

**Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an die**

**Bad Zwischenahner Touristik GmbH  
Personalabteilung  
Unter den Eichen 18  
26160 Bad Zwischenahn**

oder per mail an [personalabteilung@rehazentrum-am-meer.de](mailto:personalabteilung@rehazentrum-am-meer.de)

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**